

# Reportaje



Por Rafa Neira

## Histocast, un paseo por la historia a golpe de clic

Se trata de uno de los podcast de moda, que versa sobre historia y que fue fundado por un grupo de amigos que tienen en común el amor por los acontecimientos históricos universales y las ganas de pasarlo bien. La cosa les funciona



Imagen de los fundadores del podcast Histocast.

Un podcast sobre Historia hacía falta como el comer. En estos tiempos tan convulsos que nos está tocando vivir donde la política lo impregna todo, conviene de vez en cuando tener un breviario manejable que echamos a la mano a modo de consulta. Porque la historia es la ciencia de lo que nunca sucede dos veces, por lo menos, eso dicen. Los tiempos van cambiando sin que apenas lo notemos. Hace años sonaba mucho una canción que servía como música de cabecera de un programa literario presentado por Sánchez Dragó. El tema en cuestión llevaba por nombre "Todo está en los libros". Aunque la melodía sigue funcionando porque todos padecemos frecuentes ataques de agradable y llevadera nostalgia, lo cierto es que la canción remite a una época ya pretérita que amenaza con no volver. Porque en estos momentos, "Todo está en los podcasts".

Lo correcto es que antes de referimos a Histocast, dejemos claro que es un podcast. No es otra cosa que un archivo de audio o emisión de un programa de radio que se puede descargar en el ordenador o smartphone para oír cuándo y dónde le venga mejor. Fueron pensados inicialmente como audios de blogs, pero ya no es así. Hablar de Histocast es hacerlo de

un podcast en forma de tertulia entre amigos sin más pretensión que la de pasar un buen rato. Un podcast completamente diferente a los mencionados, lleno de datos y nombres que, en esta ocasión, sí podría entender tu padre. Mucha historia militar, batallas y pifostios internacionales que nos recuerdan que no hay ficción capaz de superar en interés a los hilos de la historia.

### Un grupo de amigos

Gregorio Urquia es licenciado en Geografía y siente la Historia con efervescencia. Su especialidad es la historia naval del siglo XVIII y ha escrito artículos diversos sobre la materia. Verbigracia: "Don Blas de Lezo y Olavarrieta", "Don Bernardo de Gálvez y Madrid" y "Don Fernando de Leyba". El primero de ellos fue también publicado en el libro "Y cien millones de ducados" de GallandBooks. Asimismo, lideró la iniciativa ciudadana por la que se dedicó al marino español Blas de Lezo una calle en Madrid. Como muchos jóvenes de su edad, Goyo suele quedar con sus amigos para tomar cervezas, pero a diferencia de los chicos de su generación, el grupo de colegas de Gregorio no pontifica sobre fútbol o mujeres mientras sostienen unas birras. El objeto de su dialéctica es la Historia. "Somos un grupo de amigos que

cuando queda para tomar unas cervezas y vemos las caras, habla y debate sobre Historia. Un día, un podcast madridista me invitó a participar y me gustó tanto la experiencia y el formato, que pensé en aplicarlo a esas tertulias que manteníamos los amigos. Se lo propuse a dos de ellos, probamos a ver y hasta hoy", así narra nuestro protagonista cómo fue el embrión de un podcast que recibe miles de visitas cada semana.

### Formas de escucharse

La manera de escucharse es sencilla: bien en el ordenador o en el móvil, se encuentran en las principales plataformas como iTunes o iVoox. Asimismo pueden escucharlos en la página web, HistoCast.com, o suscribirse allí al podcast, e incluso la app para Android y escucharlo a través de ella. Si no lo escuchas es porque no quieres...En cuanto al formato, detalla Gregorio Urquia, que "el principal son programas quincenales de una media de tres horas. Luego tenemos formatos cortos para saciar a nuestros oyentes mientras llegan los #LunesDeHistoCast, porque es cuando publicamos, empiezan la semana con nuestro podcast en el bolsillo". El público objetivo de Histocast son personas ávidas por saber más de algo de lo que no se le informa, es decir de la Historia. En

ese sentido, las redes sociales funcionan como un aliado más en su difusión. "Aparte de informar de los nuevos capítulos y de noticias, recogemos todos los comentarios e intentamos resolver cualquier inquietud o propuesta que presentan. Y la verdad es que la respuesta de ellos siempre ha sido muy buena. De hecho son auténticos evangelizadores de HistoCast, como nosotros intentamos compartir nuestro entusiasmo por la Historia, ellos intentan compartir esos buenos ratos. Estamos muy contentos de cómo nos tratan y se comportan los oyentes a través de estos canales. Por eso, la aceptación entre los internautas está siendo muy buena, en la línea de las redes sociales. A parte de las estadísticas de oyentes, los episodios y el propio podcast recibe muy buenos comentarios, muchísimos me gusta y cinco estrellas".

Si le consultas a Gregorio Urquia sobre su momento histórico favorito, sin dudarlo un momento contesta "el Descubrimiento de América". ¿Por qué hay gente que se sigue avergonzando de ese hecho histórico? "Porque existe una leyenda negra tomada como cierta por sectores en nuestro país, y que se utiliza públicamente para conseguir otros fines. La pregunta que hay que hacer es muy simple: ¿quien creó la leyenda negra?".